



Il mercato dei cammini e delle ciclovie e la «case study» del Cammino di Oropa

di Alberto Conte

Chi sono

Nato a Milano nel 1964, laureato in ingegneria, nel 2001 ho deciso di cambiare vita, abbandonando una carriera da manager in una multinazionale americana per dedicarmi alla mia grande passione: il viaggio a piedi e in bicicletta.

Ho fondato itinerAria srl, azienda specializzata nella valorizzazione dei territori tramite il turismo «slow», e l'associazione Movimento Lento APS.

Nel 2007 ho scoperto il biellese, ho comprato una cascina a Roppolo, qualche anno dopo ho aperto insieme a mia moglie la Casa del Movimento Lento, posto tappa sulla Via Francigena e sede di corsi residenziali per appassionati del cammino.

Nel 2012 ho ideato e progettato il Cammino di Oropa, nel 2019 lo ho dotato di segnaletica e ne ho fatto il progetto di punta del Movimento Lento.





Il network del Movimento Lento

Attorno all'Associazione Movimento Lento e a ItinerAria srl si è sviluppata una rete di aziende e di professionisti: tecnici, guide, narratori del territorio e viaggiatori a piedi e in bicicletta.

La rete è attiva in tutta Italia su grandi progetti di *slow tourism*, collaborando con alcuni tra i più importanti enti di promozione turistica a livello nazionale.

Coordinamento:



In rete con:



Alcuni nostri clienti



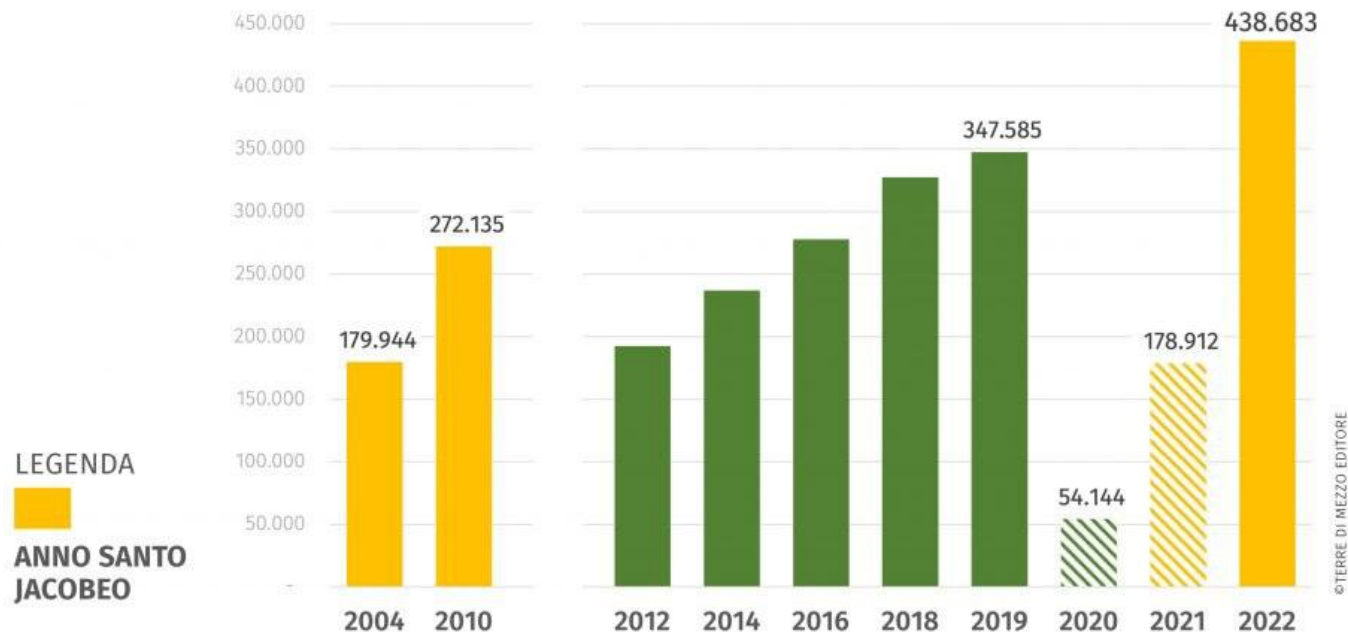


Il mercato dei cammini

I pellegrini di Santiago

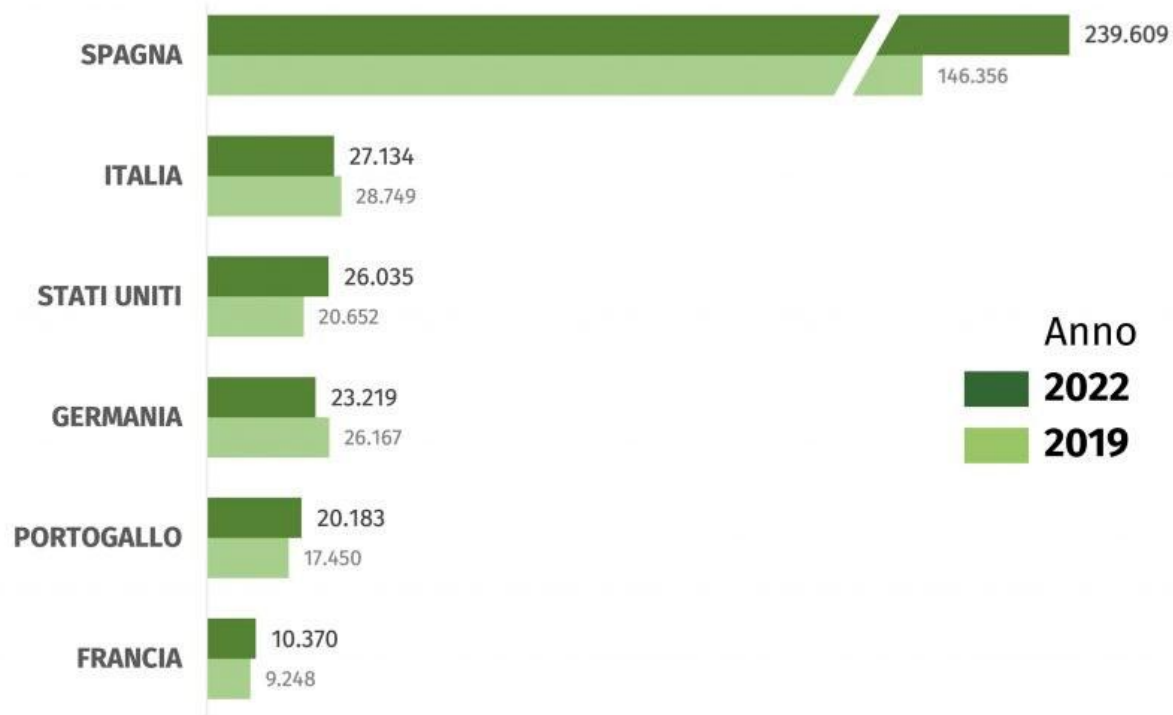
Le origini e lo sviluppo di un fenomeno globale

Pellegrini arrivati a Santiago (nel 1985 erano **1.245**)



Camminatori a Santiago

Nazionalità



Credenziali distribuite

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTALE	23.547	33.662	48.010	41.722	60.778	85.857
VIA FRANCIGENA	14.000	16.200	19.000	9.000	11.500	17.500
VIA DEGLI DEI	1.600	3.800	4.748	6.500	10.000	14.688
CAMMINI DI FRANCESCO (Via di Francesco e Di qui passò Francesco...)	5.559	7.352	8.284	4.573	5.713	8.250
CAMMINO DI SAN BENEDETTO	1.556	1.748	2.210	1.564	1.674	1.219
CONFRATERNITA DI SAN JACOPO (Via Francigena e altri italiani)	450	892	400		600	
VIA ROMEA GERMANICA	382	652	400	350		
CAMMINI MATERANI		425	1.213	1.756	2.879	3.597
CAMMINO DI OROPA		20	300	1.200	1.757	2.965
CAMMINI FRANCIGENI DI SICILIA		1.426	1.500	1.440	1.700	2.048
CAM SAN FRANCESCO DI PAOLA		455	714	514	589	592
CAMMINO DI ADELAIDE		236	284	29	35	206
VIA DEL CHIANTI		68	76	53	112	139
VIA Ghibellina		62	73	51	110	119
VIA DEI SANTUARI		50	50	30	30	30
CAMMINO DI SAN PELLEGRINO		18	32	4		2
CAMMINO DI SAN TOMMASO		258	367	421	258	



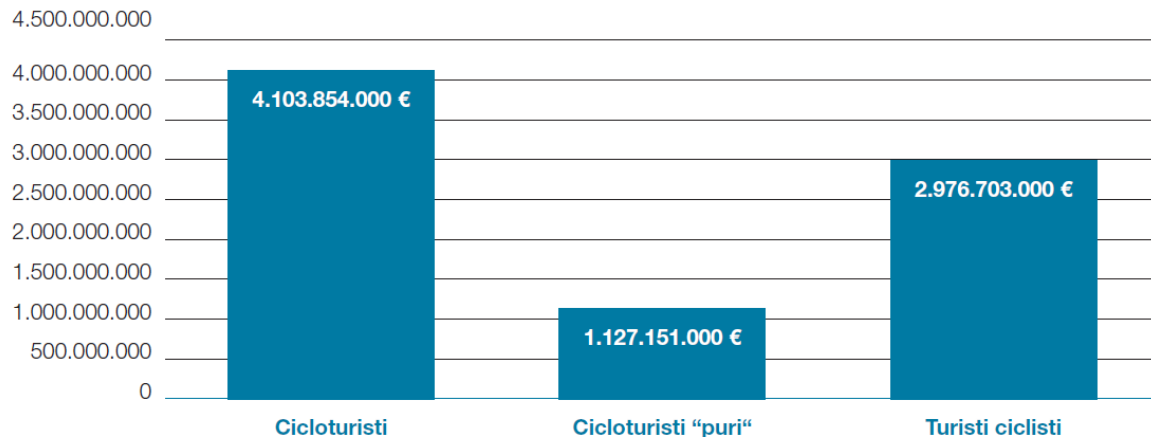
Il mercato del cicloturismo

Il cicloturismo in Italia

- Nel 2022 il cicloturismo ha generato 33 milioni di presenze, pari al 4,3% del totale delle presenze turistiche.
- La spesa totale sul territorio è stata di **4,1 miliardi di Euro**

Fonte: 3° rapporto italiano sul
cicloturismo – 2023 –
Legambiente/Isnart

■ STIMA DELLE SPESE DEI CICLOTURISTI NEL 2022 (IN EURO)



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Le tendenze

- Sono in crescita le presenze di turisti attivi (+12% nel 2022 rispetto al 2019), ovvero coloro che hanno come principale motivazione della vacanza lo sport, che passano da 57 a 63 milioni.
- le presenze di cicloturisti “puri” dal 2019 al 2022 risultano più che raddoppiate, passando dai quasi 4 milioni e mezzo nel 2019, agli oltre 9 milioni registrati nel 2022 (+7% sul 2021);
- i cicloturisti «puri» hanno una permanenza più alta della media (il 44,5% soggiorna tra 7 e 13 notti contro il 37% del turismo generico).
- la spesa media è di 69,7 euro al giorno per il cicloturista puro, 73,9 euro per il turista con la bicicletta.

Il Cammino di Oropa



Webinar del 16 Novembre 2020

Il Cammino di Oropa è un esempio dei benefici che il turismo lento può portare non solo nel nostro territorio, ma in generale nelle aree interne del nostro Paese.

Lanciato nel 2019, in soli 4 anni l'itinerario è diventato uno dei cammini più popolari e frequentati in Italia, preso come esempio da molte altre destinazioni italiane.

Questo documento illustra le statistiche raccolte nella stagione 2022, paragonate agli anni precedenti.



Oltre al cammino di Oropa «della Serra», che collega Santhià a Oropa in 4 tappe, abbiamo tracciato altri 3 cammini, che partono da Valperga, Fontainemore e Valle Mosso.



Tra i vari dati l'articolo sottolinea che grazie al Cammino di Oropa sono tornati in attivo i conti del Santuario di Graglia. Nel 2022 su 3000 arrivi al Santuario 2700 erano camminatori.

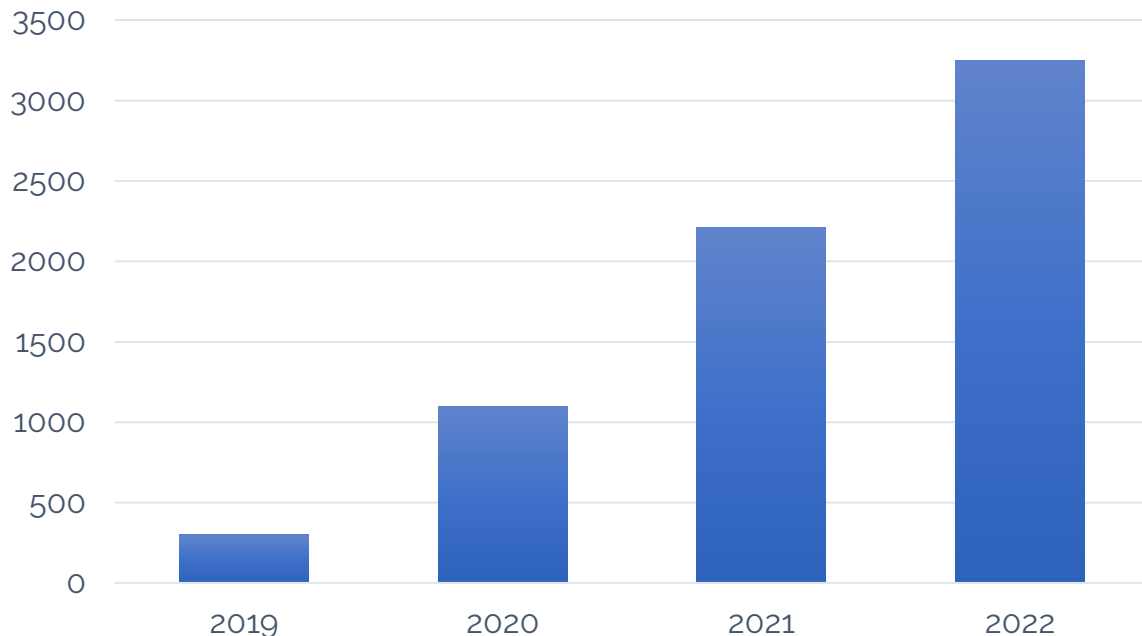
Tra i souvenir che si possono acquistare, da poco è in commercio un cd che si è realizzato il "Lapage de la Tôte", l' "Amore dei Clitoris", e la tiziana "Elixir del Nima". Inoltre, entro fine anno, verrà completato il cd che benemerito dove sarà possibile effettuare trattamenti curativi specifici.

Nel chiostro invece è stata allestita la mostra perenne delle sculture "Cerville Biennale" come rappresentazioni di tutti i tipi della zona: dai ricchi ai poveri, e a. —

Il numero dei passaggi

Dal 2019 il numero dei viandanti che percorre l'itinerario è cresciuto costantemente.

- 2019: 300
- 2020: 1100
- 2021: 2210
- 2022: 3.261
- Giugno 2023: >2.200
- la media dei pernottamenti per ogni viaggiatore è di 3,4, nel 2022 il Cammino ha generato oltre 10.000 pernottamenti.



Il numero dei passaggi è stato calcolato in funzione delle credenziali distribuite nel 2022 (2.965, in netto aumento rispetto alle 1.757 del 2021), confermato dai pernottamenti registrati nella tappa di Graglia (2780). Abbiamo poi stimato che il numero dei viandanti che hanno viaggiato senza credenziale sia almeno il 10% del totale (gruppi scout, parrocchie, tour operator, grandi gruppi organizzati di cui abbiamo verificato la presenza). I dati probabilmente sono approssimati per difetto.

Il quinto cammino italiano, il primo del Piemonte

Le statistiche di Terre di Mezzo Editore sulle credenziali distribuite indicano che il Cammino di Oropa è il quinto cammino italiano per numero di viandanti.

Credenziali distribuite

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTALE	23.547	33.662	48.010	41.722	60.778	85.857
VIA FRANCIGENA	14.000	16.200	19.000	9.000	11.500	17.500
VIA DEGLI DEI	1.600	3.800	4.748	6.500	10.000	14.688
CAMMINI DI FRANCESCO (Via di Francesco e Di qui passò Francesco...)	5.559	7.352	8.284	4.573	5.713	8.250
CAMMINO DI SAN BENEDETTO	1.556	1.748	2.210	1.564	1.674	1.219
CONFRATERNITA DI SAN JACOPO (Via Francigena e altri italiani)	450	892	400		600	
VIA ROMEA GERMANICA	382	652	400	350		
CAMMINI MATERANI		425	1.213	1.756	2.879	3.597
CAMMINO DI OROPA		20	300	1.200	1.757	2.965
CAMMINI FRANCIGENI DI SICILIA		1.426	1.500	1.440	1.700	2.048
CAM SAN FRANCESCO DI PAOLA		455	714	514	589	592
CAMMINO DI ADELAIDE		236	284	29	35	206
VIA DEL CHIANTI		68	76	53	112	139
VIA Ghibellina		62	73	51	110	119
VIA DEI SANTUARI		50	50	30	30	30
CAMMINO DI SAN PELLEGRINO		18	32	4		2
CAMMINO DI SAN TOMMASO		258	367	421	258	

La spesa sul territorio

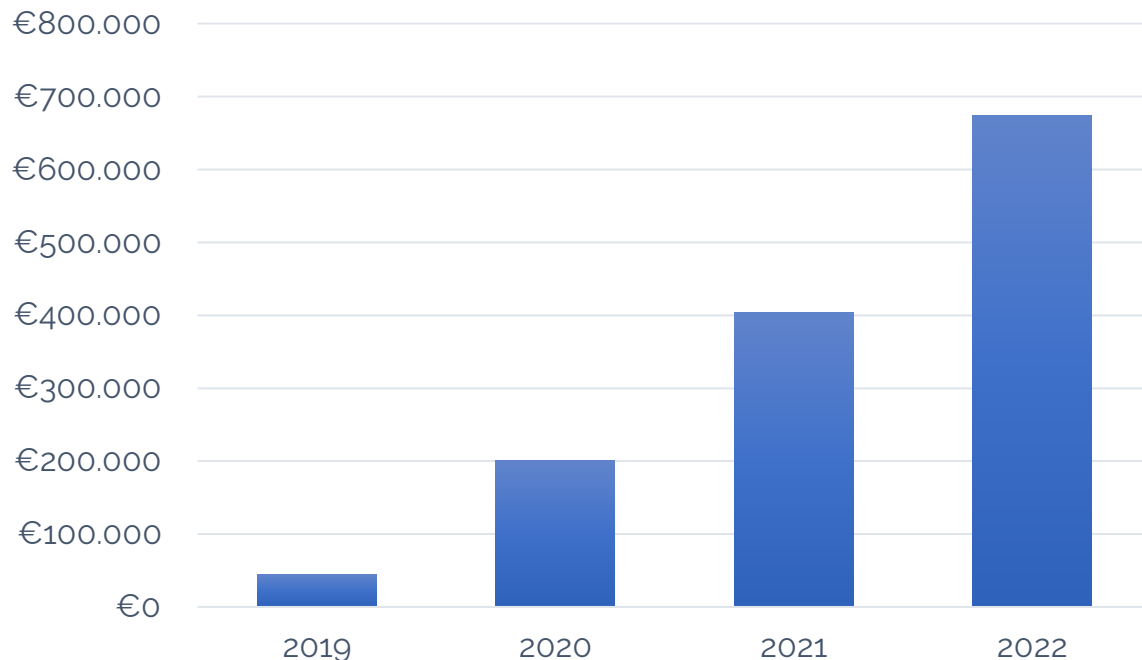
Considerando pranzi, cene e acquisti vari la spesa media per ogni viaggiatore è stata di 168 € nel 2019, 206 € nel 2020 e 2021, 221 € nel 2022.

La spesa totale è stata:

- 2019: 50.511 €
- 2020: 226.842 €
- 2021: 455.746 €
- 2022: 718.250 €
- 2023 (prevista): >1 ML €

La spesa totale sul territorio in questi anni è attorno ai 3 milioni di Euro

Spesa totale sul territorio



L'impatto sull'occupazione

- Il Centro Prenotazioni dà lavoro a Barbara, e Sara, due ragazze del territorio.
- Una terza ragazza, Marta, si sta occupando del nuovo progetto delle Terre del Cammino di Oropa.
- A Torrazzo hanno aperto 2 nuovi B&B e la bocciofila ha aperto la ristorazione
- A Magnano ha riaperto il negozio di alimentari chiuso da tempo
- In tutte le località attraversate dal cammino sono cresciute le attività microeconomiche legate al cammino



L'impatto sociale

- I «Trail Angels», un gruppo di volontari guidati da Marcello Vallese, si prendono cura del Cammino di Oropa, armati di cesoie, adesivi, pennello e sacchi neri
- Associazioni locali e privati cittadini hanno allestito a loro spese aree di sosta per i pellegrini
- Gli anziani hanno imparato a salutare i viandanti, alcuni di loro li aspettano seduti di fronte a casa per scambiare due chiacchiere.



L'impatto nello sviluppo di reti territoriali

- Un partenariato che ha come capofila il Santuario di Oropa ha creato una rete che unisce organizzazioni biellesi e canavesane.
- Ci siamo aggiudicati per 2 anni consecutivi il bando «In Luce» della Compagnia di San Paolo.
- Abbiamo collegato Biellese, Canavese e Valsesia con due nuovi cammini e due nuove ciclovie.



L'impatto sulla felicità delle persone

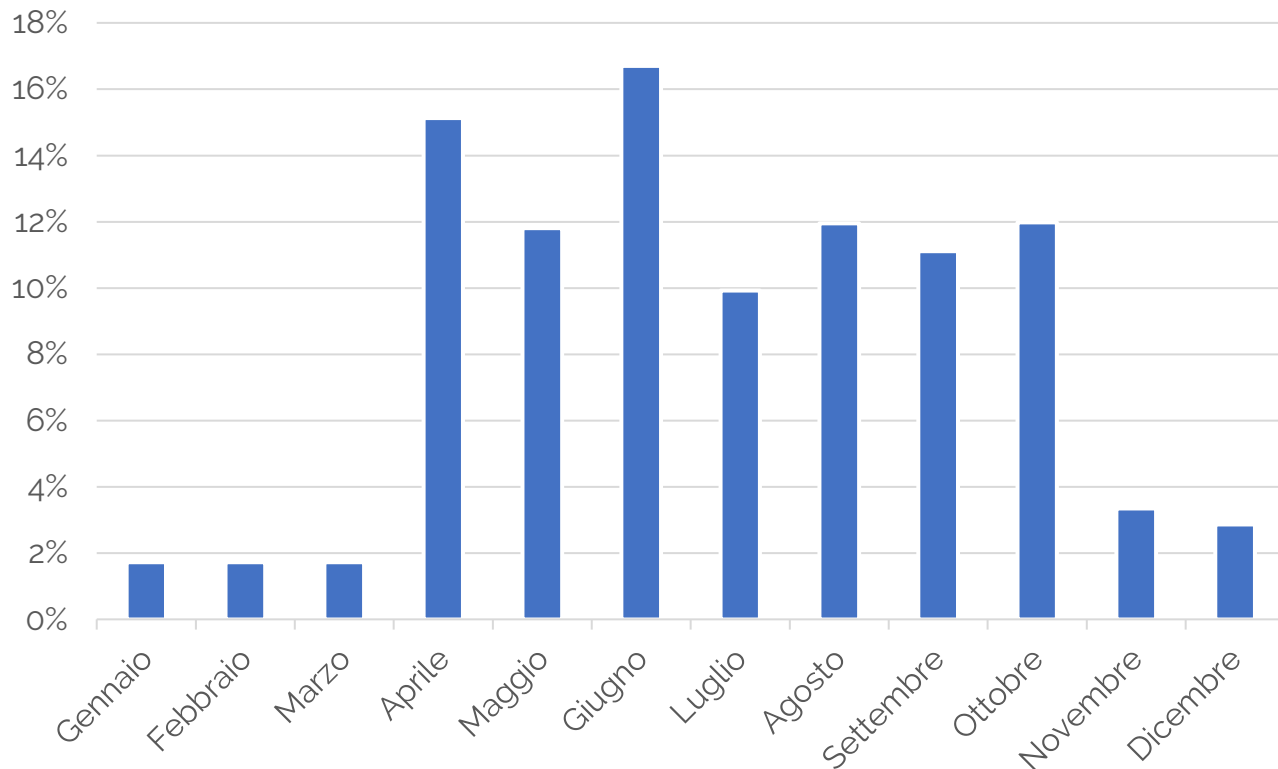
- Dopo il lockdown del 2020 è cambiato il pubblico dei viandanti: si mettono in cammino famiglie, persone giovani, coppie di fidanzati, padri e figli in cammino «a due»
- Più della metà dei viandanti affrontano il primo cammino a tappe della loro vita
- Vari gruppi di persone cieche o ipovedenti lo hanno percorso dal 2018 ad oggi
- Stiamo avviando progetti di reinserimento di persone senza fissa dimora che si prenderanno cura del percorso.



Una stagione lunga 7 mesi

La stagione 2022 è stata molto lunga (7 mesi), con punte in occasione dei ponti di primavera, del 2 giugno e dell'1 novembre. C'è stato un flusso di viaggiatori durante tutto l'anno, e un gruppo di 68 persone dal Veneto ha trascorso il capodanno in Cammino.

Partenze durante l'anno

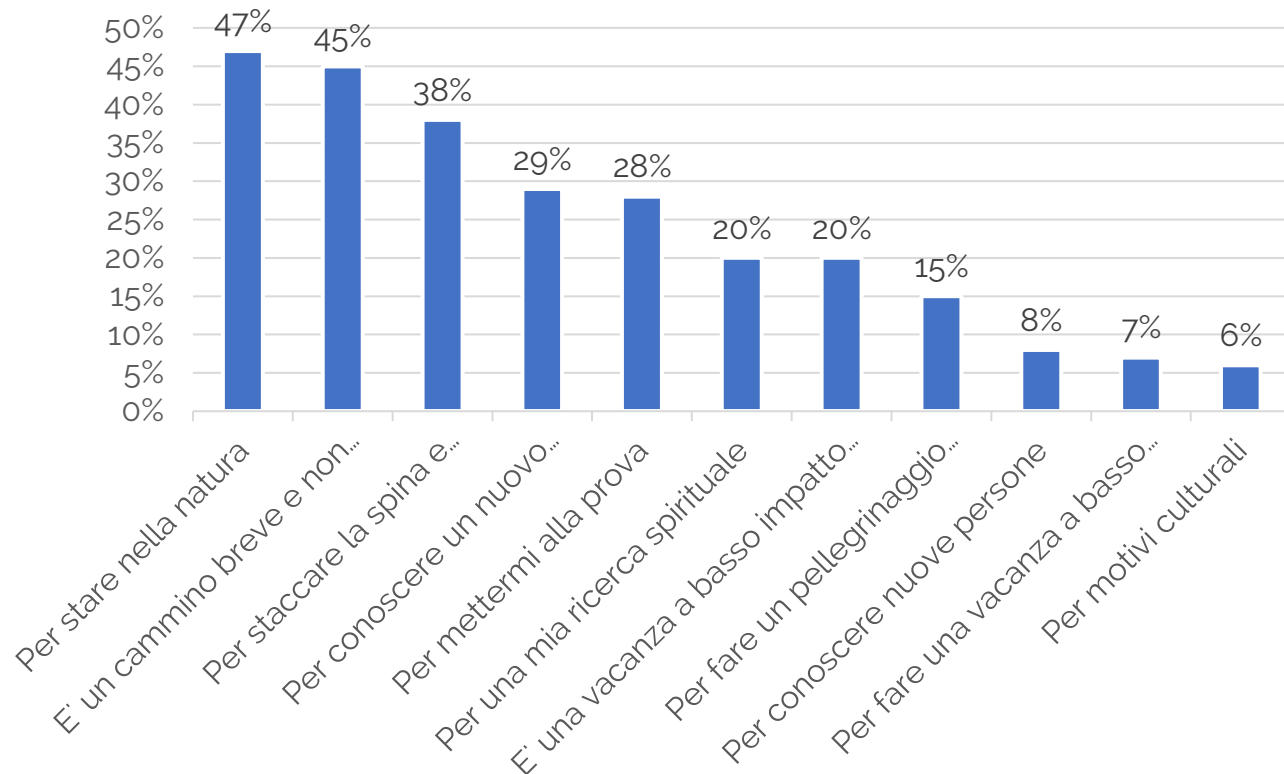


Le motivazioni al viaggio

Ogni viandante ha indicato uno o più motivi per cui ha deciso di mettersi in cammino.

Le principali motivazioni sono il contatto con la natura, la brevità del cammino e il desiderio di staccare la spina.

Perché hai deciso di metterti in cammino?



Dati raccolti dal Centro unico prenotazioni su un campione di 880 persone

Le Ciclovie di Oropa

Le ciclovie di Oropa connettono il territorio biellese al Canavese e alla Valsesia, con una rete di percorsi ad anello che partono dalle stazioni ferroviarie di Santhià, Biella e Ivrea.

E' possibile noleggiare le e-bike a Viverone, Ivrea, Biella.

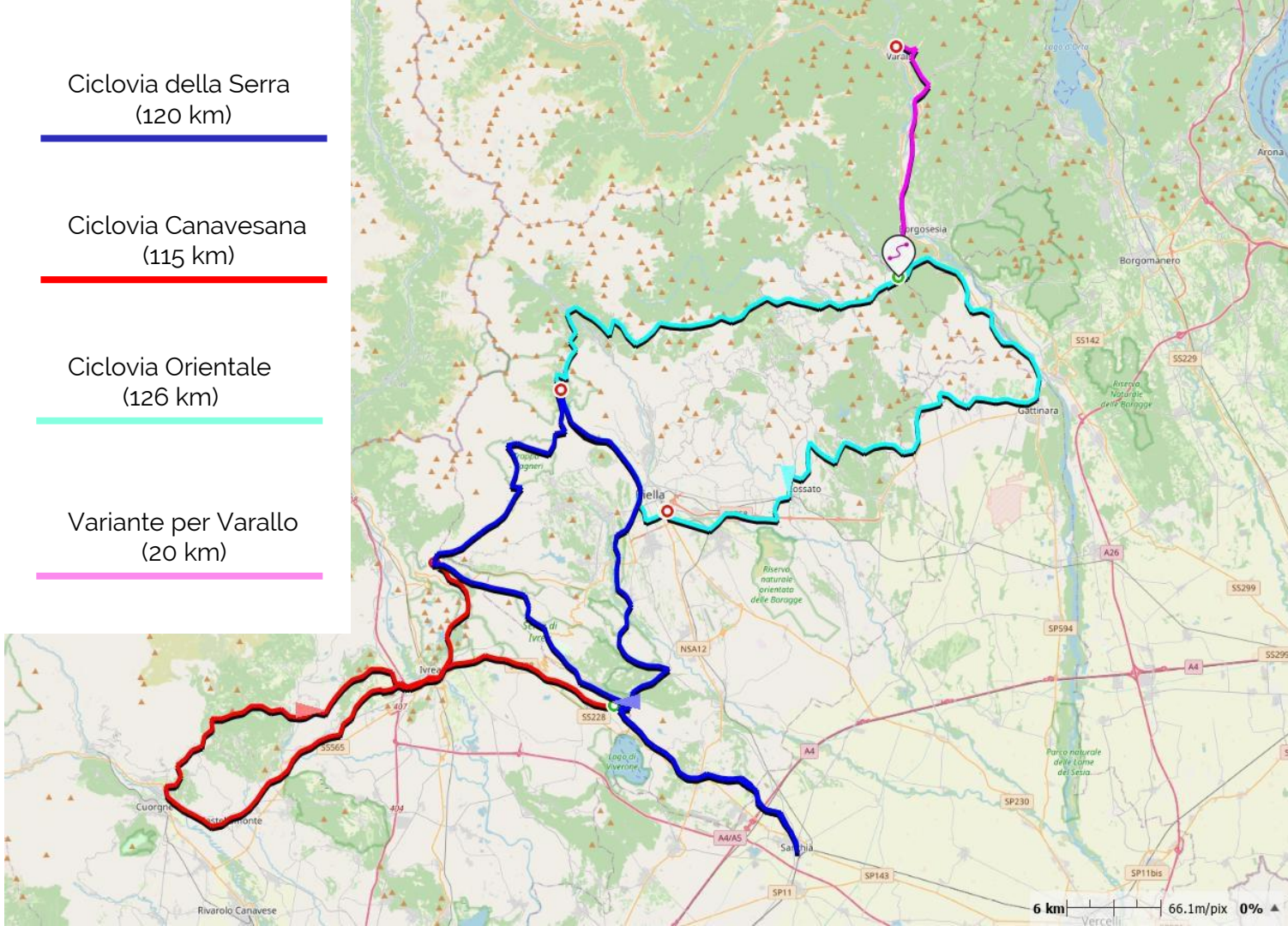
Entro settembre 2023 tutta la rete sarà dotata di segnaletica e sarà pubblicata su www.camminodioropa.it e sull'app SlowBi.

Ciclovvia della Serra
(120 km)

Ciclovvia Canavesana
(115 km)

Ciclovvia Orientale
(126 km)

Variante per Varallo
(20 km)

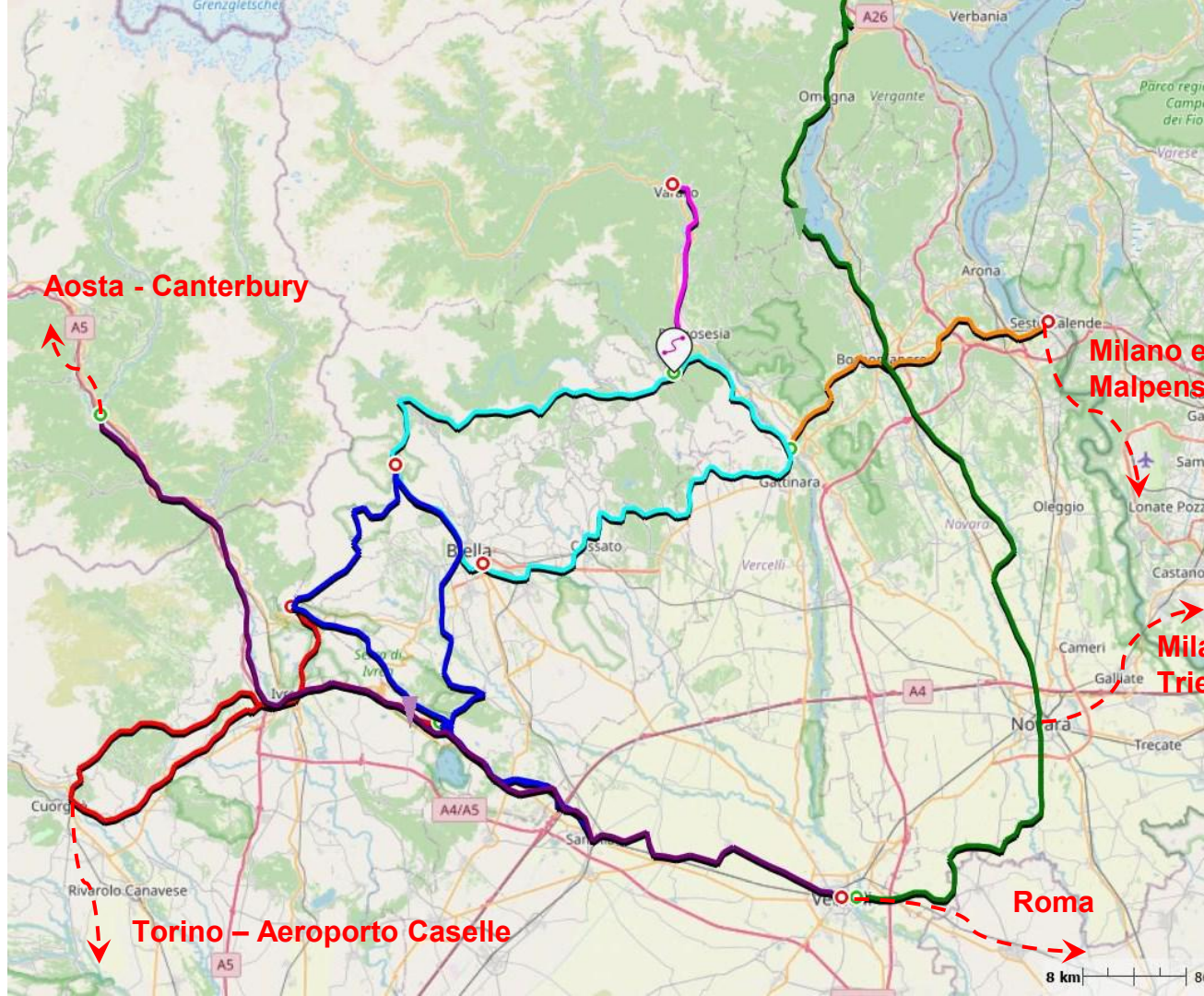


Le connessioni

La rete delle ciclovie di Oropa è stata progettata per connettersi:

- A ovest con la **CicloVia Francigena** (viola) e quindi all'asse Gran San Bernardo-Aosta-Roma
- A est con la **ciclovìa pedemontana** (arancione) e con la **ciclovìa del mare** (verde) che il prossimo anno saranno entrambe dotate di segnaletica nell'ambito del progetto «in bici a pelo d'acqua» dell'ATL di Novara.
- Da Novara passa la **ciclovìa AIDA**, percorso con segnavia che arriva fino al centro di Milano e prosegue fino a Trieste
- Milano è raggiungibile in sicurezza anche da Sesto Calende tramite la **ciclovìa del Naviglio Grande**, che passa vicino all'aeroporto di Malpensa

Nel 2024 l'unione di questi percorsi darà origine a una rete di più di 700 km, connessa a Milano, a vari nodi ferroviari, a 3 aeroporti (Torino, Malpensa e Linate), completamente dotata di segnaletica e tracce GPS fruibili tramite i siti web e le App del Movimento Lento.



LE TERRE DEL CAMMINO DI OROPA



- Nel 2019 abbiamo avviato un progetto di valorizzazione del territorio tramite il turismo lento.
- Nell'estate del 2020 Legambiente ha premiato il nostro impegno assegnandoci la bandiera verde della Carovana delle Alpi 2020.
- Il Movimento Lento viene premiato *per la proposta del viaggio lento, a piedi e in bicicletta, in Italia e all'estero, non solo come attività per il tempo libero ma come vero e proprio stile di vita. Per l'importante ruolo svolto dall'associazione nell'Anfiteatro Morenico di Ivrea per lo sviluppo di percorsi che hanno lo scopo di mettere in rete associazioni, operatori economici, produttori attenti alla salute delle persone e dell'ambiente.*



- Stiamo rilanciando il progetto nel 2023, anche grazie all'aggiudicazione del bando «In Luce» della Compagnia di San Paolo.
- Stiamo puntando innanzitutto sulle grandi città vicine cercando di rispondere a una domanda: *perché un turista dovrebbe partire da Milano o da Torino per trascorrere una vacanza nel biellese?*
- La nostra risposta è la costruzione di una narrazione condivisa, in cui *il cammino e la bicicletta non sono il fine della vacanza, ma sono un mezzo per scoprire un territorio meraviglioso, le comunità che lo abitano, le produzioni tipiche del territorio, alla giusta velocità.*
- La novità è la creazione di una rete **fisica** tra i produttori e le belle realtà sostenibili del territorio, che vengono connessi da **itinerari da percorrere con mezzi a basso impatto ambientale.**
- **Puntiamo moltissimo sulla e-bike**, con la possibilità di noleggiare le biciclette alle stazioni di Santhià e Ivrea, e tramite un accordo con Decathlon anche a Torino e Vercelli



Grazie

Per maggiori informazioni:

Alberto Conte
alberto@itineraria.eu

Copyright Alberto Conte – ItinerAria – Movimento Lento Network
I diritti di riproduzione del materiale contenuti in questa presentazione sono riservati,
le slide non possono essere utilizzate senza l'esplicita autorizzazione dell'autore